

Manifestazioni Chi ha aderito all'iniziativa del «Corriere» e «Italia Oggi»

In ufficio con la mamma

Il 22 maggio si è celebrata la Festa dei genitori che lavorano

In ufficio con la mamma (e il papà). Per vedere dove vanno ogni mattina, che cosa fanno, sentirli più vicini anche quando non ci sono. Perché, appunto, lavorano. La festa della mamma (e del papà) che lavora, lanciata dal *Corriere della Sera* e da *Italia Oggi*, è giunta alla quindicesima edizione. Si è svolta in moltissime aziende venerdì scorso, 22 maggio, ma qualcuno ha già festeggiato nelle scorse settimane. E qualcuno lo farà nelle prossime.

Il governo

Numerose le adesioni a cominciare dalla Presidenza del Consiglio dei ministri con il Dipartimento per le politiche della famiglia: i dipendenti di Palazzo Chigi hanno potuto portare i loro bambini in visita guidata nelle stanze del governo.

In molti casi, chi ha accolto i piccoli ha preparato giochi a tema e merende. O attività legate alla produzione aziendale. Tra le iniziative più origina-

li quella di De Nora, che per i più grandini ha approntato un laboratorio di piccolo chimico: l'impresa opera appunto nel settore della chimica. Mentre Contship Italia ha aperto ai figli dei dipendenti PortLab, laboratori a cielo aperto nei terminal dell'azienda. Kraft, che festeggia con le mamme lavoratrici i quarant'anni di presenza in Italia, ha offerto ai bambini giochi «verdi», per aumentare l'attenzione ai grandi temi dell'ambiente e della sostenibilità. E «verde» è anche la

proposta di Coop Adriatica che ha piantato fiori con i piccoli ospiti. E infine Sky, il gruppo televisivo, che sabato 23 maggio ha approntato per i bambini dei dipendenti la «fabbrica dei sogni», un tour per scoprire come funziona l'offerta non stop di intrattenimento e informazione.

I nomi

Ed ecco l'elenco ragionato di tutte le ultime segnalazioni

giunte in redazione. Hanno partecipato: Artsana, Ikea (con attività in tutti i negozi italiani), Italia lavoro spa, il gruppo Rcs (l'editore del *Corriere della Sera*, *La Gazzetta dello Sport* e numerosi periodici), T-System Italia (che ha organizzato una conferenza virtuale con l'Università Cattolica sul rapporto tra new media e adolescenti), Tech Data (che ha proposto ai piccoli gare di videogames), Tmek Electronics, Confcooperative Torino, Telecom Italia, Wind, Unicoop Tirreno, Edizioni Condé Nast, Mazars, Nestlé, Zeropiù, Speed Service, Optima di San Clemente, Herbalife Italia, Gruppo **Maggioli**, Disney Italia, Colgate Palmoli-

ve, Triumph, Fanucci editore, Blue Chip (impresa di sole donne), Start People, YouCv, Bem Service Center e l'Associazione Commercianti di Abbiategrosso (che ha coinvolto moltissimi esercizi sul territorio), Kellogg Italia (che ha promesso ai partecipanti gio-

chi, video e gadget a festa finita), Clinica Mediterranea di Napoli, Omnia Gestione Risorse Umane e la Cassa Rurale Banca di Credito Cooperativo di Treviglio, Janssen-Cilag, Bricocenter con Leroy Merlin e Castorama (i tre marchi del gruppo Adeo), Altana, Benetton, Provincia di Gorizia, Mindshare, e-MID, Onlus WorkingMothersItaly, l'Enpap, Ente nazionale previdenza e assistenza psicologi. E ancora: Confartigianato Parma, Confartigianato imprese Lecco, Farco Group, la Cooperativa sociale Orso.

Altri appuntamenti

La Festa in alcuni casi si anticipa e si prolunga perché alcune aziende l'hanno fissata in giorni diversi. Vodafone ha festeggiato il 15 maggio con un Nutella party e uno spettacolo teatrale nell'asilo nido di Pozzuoli, il più grande del Mezzogiorno. Ferrero aprirà l'azienda ai piccoli il prossimo 27 maggio e Compass il 12 giugno.

I notai spiegano l'acquisto immobiliare

Il preliminare di compravendita o, come più comunemente si dice, il compromesso è l'atto più delicato dell'iter che porta al trasferimento di proprietà di una casa. Questo perché il successivo rogito non è di fatto che la sanzione definitiva di quanto già stabilito tra le parti e in particolare dell'aspetto più importante di tutti: il prezzo.

Per questo è necessario che la redazione del contratto sia effettuata prevedendo condizioni eque. Il discorso è particolarmente delicato per l'acquirente, che certo si trova nella posizione di parte più debole, per la semplice ragione che deve sborsare somme a titolo di acconto o di caparra senza essere in possesso della casa.

Proprio alla redazione del contratto preliminare il Consiglio nazionale del Notariato e 11 Associazioni dei consumatori (Adiconsum, Adoc, Altroconsumo, Assoutenti, Cittadinanzattiva, Confconsumatori, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori) hanno

redatto «La Guida per il Cittadino-Garanzia preliminare. La sicurezza nel contratto di compravendita immobiliare». Il testo, scaricabile liberamente sul sito dei notai italiani (www.notariato.it) illustra tutti i passaggi necessari per non correre rischi nell'acquisto della casa e spiega gli accorgimenti da seguire nella redazione del preliminare.

