

LA II E MARVELLI A SCUOLA SUI BANCHI DI "MAGGIOLINSIEME"



La classe II E Marvelli durante lo stage alla Maggioli Editore

RIMINI - Tutti 'a scuola' ma in azienda, tra redattori tecnici, costruttori di siti internet, progettisti di newsletter, 'cacciatori di teste', spedizionieri di riviste.

Per capire come si informa la comunità, come ci si rapporta con le nuove tecnologie, come si collabora a più livelli alla creazione di un portale personalizzato e alla realizzazione di una rivista.

Lo ha reso possibile Maggioli Editore e, nello specifico, il progetto Maggiolinsieme (www.maggiolinsieme.it), teso a sviluppare iniziative del personale per il personale gestite da Cristina Maggioli, Maria Luisa Bellopede e Carlotta Pulazzi (Risorse Umane Gruppo Maggioli).

I veri protagonisti, però, lunedì 26 maggio sono stati i ragazzi: 22, per la precisione, provenienti dalla classe II E della Scuola Secondaria di primo grado dell'Istituto comprensivo "Alberto Marvelli" di Rimini. I ragazzi si sono scoperti 'lavoratori per un giorno', sotto l'importante su-

pervisione di Roberta Palazzi, vice preside dell'Istituto e insegnante di italiano, e di Lia Semprini, insegnante di sostegno.

"La sinergia tra Risorse Umane e Maggioli Editore ha dato luogo ad un 'format' originale, per una visita scolastica fuori dal comune", ha detto Cristina Maggioli, Responsabile Risorse Umane.

E l'avventura degli studenti è partita proprio da lì, dalle Risorse Umane, coi ragazzi diventati subito "Cacciatori di teste". Uno specifico annuncio di ricerca personale, e 10 curricula

vitae per ogni gruppo di ragazzi, a 'caccia' del candidato ideale e del podio dei tre più appetibili all'effettiva richiesta.

I ragazzi hanno poi lavorato suddivisi in gruppi: alcuni hanno scoperto i segreti dell'Editoria Elettronica, creando un'apposita newsletter, altri si sono trovati alle prese con Multimedia e Web, realizzando un vero sito internet, ritoccando fotografie, inserendo video sul web.

Altri ancora hanno conosciuto la Redazione Tecnica, tutto ciò che serve per creare da zero una rivista: correzione di bozze, scelta di titoli e immagini. Infine il Magazzino Editore, con attività di etichettatura, impacchettamento e preparazione delle spedizioni, e la qualità, con osservazione e valutazione del lavoro.

La sperimentazione del "format" ha avuto risultati così soddisfacenti da spingere il settore Risorse Umane a garantire una continuità a queste iniziative: gli Istituti che fossero interessati, possono informarsi all'indirizzo maggiolinsieme@maggioli.it.

Matteo Peppucci